

Beckhoff eröffnet Technologiezentrum im „Silicon Valley“

Das kalifornische „Silicon Valley“ versammelt die führenden Unternehmen der IT- und Halbleiter-Industrie. In der Nachbarschaft von Intel, Apple und Google eröffnete Beckhoff im April 2016 ein neues Technologiezentrum und zeigt damit lokale Präsenz am Hot-Spot der IT- und Elektronik-Entwicklung. Die Beckhoff-Technologie-Präsentation soll Kunden aus aller Welt anziehen.





Im April 2016 eröffnete Beckhoff ein neues Technologie- und Besucherzentrum im Silicon Valley in San José, rund 50 km südlich von San Francisco. „Hier wird ein großer Teil unserer aller technischen Zukunft erdacht und entwickelt und wir hoffen, mit unserer Automatisierungstechnologie dazu beitragen zu können“, führt Geschäftsführer Hans Beckhoff aus. „Im „Valley“ brodelt die Technologie, es gibt spannende Kunden und sehr interessante Geschäftsmöglichkeiten. Gleichzeitig treibt das Valley mit allen modernen technologischen Trends speziell auch die Automatisierung voran. Wir denken, dass wir ebenso wie unsere Kunden in aller Welt von diesem Puls der Zeit profitieren können und müssen. Die von Beckhoff gelebte Konvergenz der Technologien aus Automatisierung, IT und Internet wird in unserer San-José-Niederlassung besonders sichtbar werden.“

Aurelio Banda, Geschäftsführer von Beckhoff Nordamerika, erklärte zur Eröffnung des Technologiezentrums: „Dies ist ein extrem wichtiger Meilenstein für Beckhoff als weltweit agierendes Unternehmen und natürlich auch für Beckhoff USA, ist doch Kalifornien eines der stärksten amerikanischen Wirtschaftsgebiete. Wir sind bestrebt, umfassende Geschäftsbeziehungen zu den weltweit größten Technologieunternehmen aufzubauen und das Silicon Valley passt – als Mekka der Technologie und Standort des neuen Büros – perfekt zu unserer Strategie.“

Verkehrstechnisch optimal erreichbar, sind in dem neuen Technical Center auf insgesamt 1.200 Quadratmetern ein Showroom, Vertriebsbüro, die Entwicklungsabteilung und ein Schulungsraum untergebracht. Die zahlreich in dieser Region ansässigen Kunden werden in Zukunft optimalen Support erhalten; aber auch der Direktvertrieb, die technische Betreuung und Kundens Schulungen werden von hier ausgehen bzw. stattfinden.

Mit der Eröffnung des Technical Centers im Silicon Valley ist Beckhoff nun an sieben regionalen Standorten in Nordamerika vertreten.

weitere Infos unter:

www.beckhoffautomation.com