



Liqiang Liang (53),  
Geschäftsführer von Beckhoff China

Interview mit Liqiang Liang,  
Geschäftsführer Beckhoff China

## 10 Jahre Beckhoff China

Beckhoff China hat am 26. Mai 2011 sein 10-jähriges Bestehen gefeiert. Im Interview mit der PC-Control-Redaktion nimmt der Geschäftsführer Liqiang Liang Stellung zum Jubiläum und zum Wachstumskurs.



Kai Ristau, Leiter International Sales and Business Development, gratuliert Liqiang Liang, Geschäftsführer von Beckhoff China, anlässlich der Jubiläumsfeier zum 10-jährigen Bestehen und dem großen wirtschaftlichen Erfolg.

**PC-Control:** Herr Liang, Sie haben den beeindruckenden Entwicklungsprozess von Beckhoff China von Anfang an begleitet. Was haben Sie und Ihr Team in den vergangenen 10 Jahren erreicht?

**Liqiang Liang:** Zehn Jahre sind vergangen, seit Beckhoff 2001 die erste Niederlassung in Peking eröffnet hat. Nach der Gründung weiterer Büros in Schanghai und Guangzhou, in den Jahren 2003 und 2004, haben wir im Mai 2007 die neue Unternehmenszentrale von Beckhoff China in Schanghai eröffnet. Mittlerweile sind wir an zwölf Standorten vertreten. Zu Beginn waren wir zwei Mitarbeiter; heute sind es über hundert. Auch die Umsatzwachszahlen sind stetig gestiegen: von anfänglichen 100 Tsd. Euro im Jahr 2001 haben wir 2010 die 50-Millionen-Euro-Grenze überschritten. Wir haben, im hart umkämpften chinesischen Automatisierungsmarkt, unseren Marktanteil und Einfluss ständig erweitert. Eine Entwicklung, die auch in der Automatisierungswelt Aufmerksamkeit erregt hat und von industriellen Vereinigungen, Behörden und Medien mehrfach ausgezeichnet wurde.

**Die leistungsfähige, PC-basierte Steuerungstechnik von Beckhoff hat sich auch in China bewährt und ihre Anwender gefunden. Was sind die primären Märkte und Anwendungsfelder der Beckhoff-Technologie?**

Die größte Leistung von Beckhoff China in den letzten zehn Jahren bestand darin, dass wir das Vertrauen der chinesischen Kunden für unser modernes PC- und EtherCAT-basiertes Steuerungskonzept gewinnen konnten. Das war am Anfang wirkliche Basisarbeit. Heute ist unsere Technologie in den unterschiedlichsten Branchen verbreitet und hat sich bewährt. Beispielweise in den klassischen Märkten des Maschinenbaus, der Umformtechnik, der Photovoltaik-, Halbleiter-, Kunststoff-, Verpa-

ckungs- und Druckindustrie, der Tabakherstellung und der intelligenten Gebäudeautomatisierung. Besonders erfolgreich sind wir im Bereich des Windkraftanlagenbaus.

**Wie ist der Erfolg im Segment Windenergie zu erklären?**

Unsere Steuerungstechnik eignet sich perfekt für den Betrieb von Windkraftanlagen. Mit unserer skalierbaren und flexiblen Steuerungstechnik bieten wir sowohl preislich als auch leistungsmäßig die optimale Lösung für Betriebsführung, Pitch-Control und Parkvernetzung. Von den zehn größten chinesischen Windkraftanlagenherstellern zählen fünf zu unseren Kunden. In China wurden allein in 2010 ca. 5500 Windkraftanlagen, das entspricht 8,5 GW, mit Beckhoff-Steuerung aufgestellt.

**Wie konnte Beckhoff China das dynamische Wachstum, das jedes Jahr im zweistelligen Prozentbereich lag, erzielen? Wie gelang es Ihnen, Kunden und Marktanteile zu gewinnen?**

Unsere Stärke beruht auf unserer technologischen Innovationskraft, mit der wir immer wieder Neuheiten auf den Markt gebracht haben – und bringen – und damit dem Wettbewerb einen Schritt voraus sind. Aber wir haben auch mit dem Umfang unseres Produktspektrums, seiner Modularität und Skalierbarkeit, unseren Ruf befestigt, für nahezu jede Aufgabenstellung eine Lösung zu bieten. Ein großes Plus ist die überzeugende Leistungsfähigkeit unserer PC-Steuerung, mit der wir einerseits enorm schnell und hochpräzise Maschinen steuern (XFC) und andererseits zunehmend mehr Automatisierungsfunktionen auf einer PC-Plattform integrieren können (Scientific Automation). Wir haben uns in China vom anfänglichen Komponenten- zum Systemlieferanten entwickelt. Für alle wichtigen Kernbranchen haben wir vor Ort Spezialisten, die unsere Kunden bei ihren Applikationen unterstützen.



„Das Know-how und die Technologiebegeisterung unserer Mitarbeiter gehören zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren. Neue Talente und Spezialisten aus allen Bereichen, die sich für die Automatisierungstechnik begeistern können, an uns zu binden, nimmt daher eine vorrangige Rolle ein“, so Geschäftsführer Liqiang Liang.

Die Windbranche gehört zu den Hauptumsatzträgern für Beckhoff China. In China wurden allein in 2010 ca. 5500 Windkraftanlagen, das entspricht 8,5 GW, mit Beckhoff-Steuerung aufgestellt.



#### Wie ist es Ihnen gelungen, die Marke Beckhoff in China – einem Land mit über 1,3 Milliarden Einwohnern – bekannt zu machen?

Neben dem Ausbau eines flächendeckenden Vertriebsnetzes, das uns einen kundennahen Vertrieb und Support ermöglicht, war ein weiterer Eckpunkt unserer Wachstums- und Markenstrategie ein engagiertes Marketingkonzept. Wir haben dem Marketing von Anfang an eine große Bedeutung beigemessen, und in Werbung, PR und Messen investiert. Im letzten Jahr waren wir auf insgesamt 17 Fachmessen vertreten. Wir nutzen aber auch die Möglichkeiten des Internets, um unsere Kunden durch Newsletter, Online-Videos, -Seminare etc. zu erreichen. Darüber hinaus organisieren wir regelmäßig Seminare und Roadshows an verschiedenen Standorten. Auf diese Weise vermitteln wir unseren Kunden ein tiefes Verständnis unserer Technologie und unserer Produkte, noch bevor sie sich für uns als Anbieter entscheiden.

#### Wie beurteilen Sie die Entwicklungsaussichten des chinesischen Automatisierungsmarktes?

Grundsätzlich besteht eine enge Verbindung zwischen der globalen Entwicklung der Automatisierungstechnik und der Entwicklung in China. Aufgrund des Wirtschaftswachstums und der starken Förderung technischer Innovationen in China steigt die Nachfrage nach hochwertiger Fertigungsindustrie und – entsprechend – nach einer fortschrittlichen Automatisierungstechnologie. Das bietet uns als Technologieunternehmen günstige Rahmenbedingungen für weiteres Wachstum. So wie die Automatisierungstechnik zukünftig eine wichtige Rolle in der technischen Innovation spielen wird, werden – im Gegenzug – wissenschaftliche Erkenntnisse die Entwicklung der Automatisierungstechnik weiter vorantreiben. Diesem Trend vorausgreifend hat Beckhoff mit seiner „Scientific Automation“ einen neuen Standard für einen erweiterten Begriff von Automatisierungstechnologie geschaffen, die neben SPS und Visualisierung auch Condition Monitoring, Messtechnik und Robotik umfasst.

Die Mitarbeiter von Beckhoff China bei der Jubiläumsfeier. Zehn Jahre nach seiner Gründung beschäftigt das chinesische Tochterunternehmen an insgesamt zwölf Standorten über einhundert Mitarbeiter.

#### Wie sehen Ihre Zielsetzungen aus und welche Maßnahmen werden Sie ergreifen, um die aktuelle Erfolgsgeschichte fortzuschreiben?

Unsere rasante Entwicklung in den letzten Jahren stellt bezüglich der zukünftigen Wachstumsperspektive natürlich eine große Herausforderung dar. Basierend darauf werden wir unsere Aktivitäten in China weiter ausbauen. Die wichtigste Säule unseres Erfolgs wird auch in Zukunft die technische Innovationskraft von Beckhoff und die Entwicklung zukunftsfähiger Lösungen sein. Ende des Jahres werden wir z. B. die neue Softwaregeneration TwinCAT 3 auf dem chinesischen Markt einführen, die entsprechend dem All-in-One-Gedanken alle wesentlichen Programmiersprachen der Automatisierungs- und IT-Welt umfasst und das Software-Engineering deutlich vereinfachen wird. Unsere Wachstumsstrategie richtet sich auch verstärkt auf die industrielle Forschung und das OEM-Geschäft, das wir weiter vorantreiben wollen, aber auch auf neue Märkte. Derzeit ist die Windbranche unser Hauptumsatzträger. Um auch in anderen Wachstumsbereichen als Lösungsanbieter mit entsprechender Branchenexpertise Fuß zu fassen, werden wir die Branchenkompetenz unserer Mitarbeiter weiter ausbauen. Ihr Know-how und ihre Technologiebegeisterung gehören zu den wichtigsten Voraussetzungen unseres gegenwärtigen wie zukünftigen Erfolges. Neue Talente an uns zu binden und Spezialisten aus allen Bereichen, die sich für die Automatisierungstechnik begeistern können, zu gewinnen, nimmt daher eine vorrangige Rolle ein, ebenso wie die weitere Verdichtung unseres Vertriebsnetzes. Unser Ziel ist es, Beckhoff China zu einem renommierten und international tätigen High-Tech-Automatisierungsunternehmen auszubauen.

Beckhoff China [www.beckhoff.cn](http://www.beckhoff.cn)